

Le mardi 30 avril, nos premières et terminales Bac Pro Commerce participaient au « Printemps de la vente directe ».

Thermomix, K par K, bijoux Victoria, vous connaissez ?

Après une présentation du secteur : La vente directe pèse aujourd'hui plus lourd qu'Amazon en France et « représente des opportunités d'emploi, de formation et de débouchés croissants, d'année en année. »

Nos élèves participent à des ateliers animés par des professionnels de la vente directe : Formation, management et animation de l'équipe de vente – Le digital dans la vente directe en réseaux – La réunion de vente et l'atelier en vente directe – Le profil du vendeur et les possibilités d'évolution.

Bilan très positif : Nos élèves ont apprécié plus particulièrement le contact direct avec les professionnels, leurs échanges avec ces hommes et femmes de terrain. Leur atelier préféré a été, sans surprise, « Le digital dans la vente directe en réseaux ».