



Les restos du cœur ont choisi la section CAP MBC pour assurer la maintenance de leurs locaux.

NOTES :

CAP M.B.C.

- 2 années de formation
- 14 semaines de stage
- 34 heures par semaine dont 18 heures d'enseignement professionnel :

- Plomberie,
- Electricité,
- Peinture,
- Revêtement sols et murs,
- Carrelage,
- Menuiserie,
- Technologie du bâtiment.

- **Poursuite de formation :**
 - CAP complémentaire ou Bac Pro
 - en lycée professionnel ou en apprentissage.

LYCÉE POLYVALENT ST-JEAN-BAPTISTE DE LA SALLE

20 rue de Contrai
BP 474
51066 REIMS Cedex

03 26 77 17 00

www.groupedelasalle-reims.com
contact@gdls-reims.com



Un diplôme, des métiers

CAP M.B.C.

Maintenance de
Bâtiments de
Collectivités



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

→ Devenir polyvalent

Entretien et réparations dans les bâtiments collectifs, interventions en électricité, chauffage, plomberie, menuiserie, maçonnerie, peinture...

→ Acquérir des compétences

Polyvalence, capacité d'adaptation, organisation des interventions, respect des normes de sécurité, lecture de documents techniques (plans, notices de montage, ...)

→ Offrir des débouchés

Entreprises du bâtiment ou assurant des contrats d'entretien, collectivités (écoles, maisons de retraite, locaux commerciaux ou industriels), gardiennage d'immeubles, auto entrepreneur...

POURQUOI CHOISIR LE CAP MBC ?

→ Une qualité d'enseignement avec **12 élèves maximum, issus de 3ème.**

→ Une formation professionnelle de **2 ans dont 14 semaines de stage en entreprise.**

→ Une étape avant de choisir l'apprentissage en **acquérant une dextérité manuelle, en gagnant en maturité...**

→ Prendre le temps de valider son choix d'orientation et **découvrir les différents métiers du bâtiment : peinture, maçonnerie, plomberie, carrelage, menuiserie, électricité, serrurerie...**

APRÈS LE CAP :

La vie active ou la poursuite d'études en lycée ou CFA : CAP, Bac pro afin de se spécialiser .

Ces entreprises nous accompagnent dans la formation de nos jeunes en leur offrant des terrains de stages :

